

LA GUERRE PSYCHOLOGIQUE :

LES TRACTS AÉRIENS

A Fréchencourt réside un membre de la très honorable Psychologic War Society, association internationale de collectionneurs de tracts de guerre dont le siège est à Birmingham, en Angleterre. Ils sont une cinquantaine en France. Depuis 1988, Daniel Grain a accumulé environ 400 tracts de propagande. Sa collection s'est enrichie en septembre 1990 à la suite d'un don d'une vingtaine de tracts britanniques et américains que Marthe Crampon avait elle-même ramassés entre 1942 et 1944 à Béhencourt.

FIN JUILLET 1940.

Des sirènes hurlent, des tirs de D.C.A.* saluent le passage d'avions "haut dans le ciel". Ce serait une nuit banale d'occupation si, au petit matin, quelques passants ne faisaient connaissance avec le premier tract distribué sur la France par la R.A.F.*.

Au nord d'Amiens, de nombreuses feuilles parsèment les champs de Monsieur Pionnier, cultivateur ; il en ramasse une poignée qu'il dissimule sous le collier de son cheval. Ce soir, demain, ses amis apprendront les raisons ayant amené le drame de Mers-El-Kébir*, le 3 juillet 1940.

Monsieur Pionnier conservera toujours un exemplaire des tracts glanés sur ses champs. A la fin de la guerre, il aura risqué plus de 40 fois sa vie par patriotisme, par désir de nuire à l'occupant.

Qu'il en soit ici remercié.

1939 - 1940

**LA PROPAGANDE
FRANÇAISE SUR
L'ALLEMAGNE**

La guerre psychologique est de tous les temps ; la propagande de démoralisation de l'adversaire au moyen de tracts lancés par avion, déjà acharnée en 1914-1918, s'intensifie considérablement au cours de la 2^{ème} Guerre Mondiale.

Dès 1939, la 6^{ème} section du 2^{ème} Bureau* français organise la

propagande chez l'ennemi avec le souci de convaincre les Allemands du caractère malfaisant de leur régime politique.

De septembre 1939 à mai 1940, plus d'une centaine de feuilles ou brochures isolées sont lancées sur l'Allemagne. Il y a lieu de citer :

- les révélations faites par Hermann Rauschning, ancien président du Sénat de Dantzig, sur ses entretiens avec Hitler,

- le texte de la première Encyclique du Pape PIE XII,

- un appel de Paul Claudel, une lettre à un Allemand de Georges Duhamel, et bien des dissertations pouvant toucher plutôt des docteurs en philosophie que la jeunesse hitlérienne,

- plus efficace, une photo de Hitler avec des jeunes gens au milieu d'un cimetière, une légende rappelant que la politique d'espace vital* réserve... son coin de terre à chaque Allemand.

Hansi* écrira le 18 novembre 1944 que la vaste organisation mise sur pied n'a jamais pu faire de travail bien utile, mais elle a, lors de la débâcle, abandonné toutes les archives.

1939-1940

**LA PROPAGANDE
ALLEMANDE SUR LA
FRANCE**

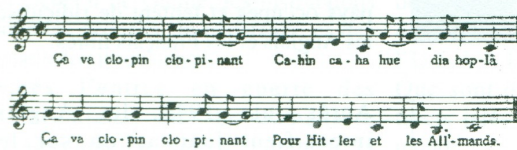
Les Allemands disposent, dès la déclaration de guerre, de puissants moyens et de nombreux spécialistes pour assurer leur "Guerre des nerfs". Les thèmes de la propagande allemande contribuent à créer l'atmosphère de la "drôle de guerre" : l'Allemagne n'a pas voulu la guerre



ÇA VA CLOPIN CLOPINANT

AIR : Le fiacre.

Mai 1942



Ce va clopin clopinant
Cahin caha hue dia hop-là !
Ça va clopin clopinant
Pour Hitler et les All'mands.
Ils ont beau tout occuper
Cahin caha hue dia hop-là !
Ils ont beau tout occuper
Leurs raisons sont diminuées :
Y'a d'jà deux millions d'Nazis
Cahin caha hue dia hop-là !

Y d'jà deux millions d'Nazis
Qu'ont été tués en Russie.
A Rostock, Augsburg, Lubeck
Cahin caha hue dia hop-là !
A Rostock, Augsburg, Lubeck
Qu'est-c'qui leur tomb' sur le bec !
Allons Hitler, continuez
Cahin caha hue dia hop-là !
Allons Hitler, continuez
Où ça va-t-il vous mener ?

22



LA COMPLAINTÉ DES NAZIS

AIR : Complainte de Mandrin.

Novembre 1942



Occupant notr' patrie
Menant la bonne vie
Ils ont pris et volé
Tout ce qu'on peut...vous m'entendez
Ils ont pris et volé
Tout ce qu'on peut manger.
Grands as du mouchardage
Fusillant nos otages
Ils veulent prendre nos gars

Pour les em'ner...vous m'entendez
Ils veul' prendre nos gars
Pour les emm'ner là-bas.
Mais un peu de patience
Ils quitteront la France
Vous ne les verrez plus
Ils sont déjà vous m'entendez
Vous ne les verrez plus
Ils sont déjà foutus.

23

avec la France, les soldats des deux pays s'estiment et n'ont aucune raison de s'entretuer.

Les Allemands cherchent à démontrer que nos dirigeants se sont laissés entraîner à la guerre par les Anglais.

Sur la couverture d'un carnet de 28 pages format 35/50 mm, cette phrase prêtée à Winston Churchill : "Pour anéantir le (sic) hitlérisme, l'Angleterre se battra jusqu'au dernier Polonais, et si la Pologne est détruite, jusqu'au dernier Français".

Un dépliant illustré de Février 1940 "Toujours la même chose" évoque les Bourgeois de Calais, Jeanne d'Arc à Rouen, Napoléon à Sainte-Hélène, avant de montrer un soldat anglais poussant son camarade français à l'assaut de la Ligne Siegfried.

En mai 1940 sont lancées des cartes transparentes "Où le Tommy est-il resté ?" elles représentent des poilus sous la mitraille et par transparence,

des Tommies * lutinant des Françaises de l'arrière.

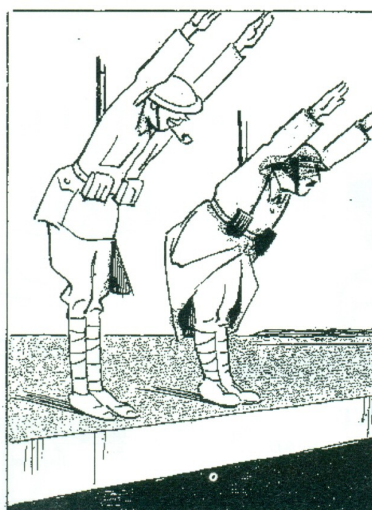
En avril 1940, les feuilles allemandes deviennent menaçantes : "Voulez-vous vraiment (sic) que la guerre totale commence ? soldats Français réfléchissez bien !"

Des cartes illustrées évoquent mutilés, morts, veuves, orphelins. La chanson "Adieu mon Père", paroles de G. Raison, musique de Pierre Lapaix est du même goût douteux.

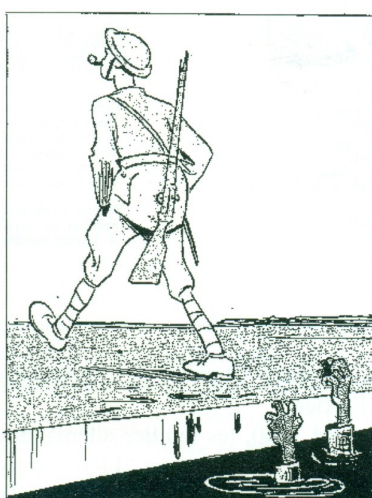
Après le 10 mai 1940, les feuilles adressées aux soldats se multiplient, un bouquet de muguet leur dit : "Que vous seriez heureux, en ce beau mois de mai, sans votre gouvernement de malheur et cette guerre anglaise!"

Des tracts donnent souvent, avec carte à l'appui, la situation militaire "sans espoir". "Français, l'armée Belge a capitulé, la situation est désespérée !".. "Camarades Français, chaque heure de résistance inutile augmentera vos

Extrait d'un recueil de 35 chansons interprétées à la radio de Londres dans l'émission "Les Français parlent aux Français". Les paroles et illustrations sont l'œuvre de Maurice Van Moppes. Ce recueil fut distribué entre mars et août 1943 par la R.A.F.



un ! — — —



*Le Bain de Sang.
Tract allemand lancé
sur la France entre
novembre 1939 et mai
1940, à 1.900.000
exemplaires !*

perdes..”

L’effet psychologique de cette propagande aux heures sombres de mai et juin 1940 est indéniable : elle contribue à donner aux unités tenant encore leurs positions l’impression qu’elles sont isolées et que leur résistance est vaine. Jusqu’à cette période, l’initiative de cette guerre psychologique reste presque exclusivement aux Allemands.

1940-1944 LES ALLIES

La fin des opérations en France et l’occupation de la plus grande partie de l’Europe par la Wehrmacht*

modifient profondément les conditions de la guerre psychologique. Les Allemands agissent désormais directement sur l’opinion publique des pays occupés et tentent de ridiculiser les Anglais et les Français libres.

Après juin 1940, les Anglais intensifient leur action sur les Allemands et tentent de contrecarrer le monopole que s’était forgé Goebbels * en Europe. Ils estiment que, dans les conditions difficiles où ils se trouvent, mieux vaut ne pas farder la vérité : les populations soumises à la domination allemande aspirent à des informations libres plutôt qu’à un “bourrage de crâne” supplémentaire.

La présentation matérielle des tracts subit de profondes modifications. Les textes, noir sur blanc, s’ornent de cocardes, de drapeaux, de liserés, de caricatures puis de photos d’excellente qualité ; un papier excellent, une mise en page parfaite, des textes abondants soulignés de titres frappants donnent aux tracts une présentation luxueuse de véritable magazine pour certains. Une véritable presse aérienne se constitue, de véritables journaux d’informations de 2 ou 4 pages, dont le type est “Le Courier de l’Air” lancé chaque semaine sur la France : éditorial, nouvelles militaires, photos aériennes avant et après bombardements, portraits des chefs militaires alliés, caricatures, communiqués de la France libre, extraits de la presse nazie et des échos sur la collaboration constituent le menu de cet hebdomadaire.

A partir de mai 1942, une “Revue de la Presse Libre” de 2 pages puis une

"Revue du Monde Libre" de 48 pages informent les Français de l'opinion publique des pays alliés.

Les Anglais apportent aussi les appels du Général de Gaulle, les instructions pour les groupes de résistance et des appels de circonstance.

Après l'entrée en guerre des Américains, un hebdomadaire "l'Amérique en guerre" complète la série.

En famille, à l'atelier, au bureau, ces tracts circulent de main en main et sont lus avec avidité. Parmi les feuilles spéciales, contenant des recommandations aux populations exposées aux bombardements en raison de leur voisinage avec les usines travaillant pour l'ennemi ou avec des objectifs militaires, citons le "Courrier de l'Air" du 18 novembre 1943 avisant la population d'Albert et de Méaulte d'un possible bombardement de jour ou de nuit.

De 1940 à 1944 plus de 720 tracts sont distribués sur la France à un rythme croissant : 21 en 1940, 237 en 1943, essentiellement par avions mais aussi par ballons ; sorte de grosses baudruches en toile caoutchoutée, ils transportent plusieurs centaines de tracts réunis par des cordons et libérés par un ingénieux système de mise à feu.

Monsieur Pionnier a la chance, un beau matin, d'en découvrir un, accroché à un arbre ; il le ramène chez lui et - pénurie oblige - le découpe en morceaux : les alèzes ainsi fabriquées garniront les lits de ses jeunes enfants. L'effort des Alliés dans le domaine du tract aérien est gigantesque. En Grande-Bretagne comme aux U.S.A., les journaux durent restreindre leur

format et leur nombre de pages pour permettre l'approvisionnement des imprimeries de tracts.

La R.A.F. a lancé sur le continent près de 6000 millions (6 . 000 . 000 . 000) de papiers de propagande, l'U.S.A.A.F.* 8 000 millions !

Que sont devenus ces milliards de tracts jetés sur toutes les parties du monde ?

La plupart ont été détruits, d'autres ont été rassemblés par les grandes bibliothèques, d'autres constituent quelques collections privées parfois très importantes ; mais beaucoup doivent dormir dans les greniers et risquent de disparaître avec la génération qui leur accorde encore une valeur de souvenir.

Daniel GRAIN

D.C.A. : Défense Contre Avions. Artillerie anti-aérienne.

"Espace vital" : Politique de l'Allemagne nazie d'agrandissement de son territoire.

Goebbels : Ministre de la propagande et de l'information de l'Allemagne nazie.

Hansi : Dessinateur et écrivain alsacien. Créa le service de propagande en 1914.

Mers-El-Kébir : Port d'Algérie.

Le 3 juillet 1940 la flotte française à l'ancre fut bombardée par les anglais.

R.A.F. : Royal Air Force. Armée de l'Air Britannique.

Siegfried (Ligne) : Défense fortifiée allemande faisant face à la ligne Maginot française.

Tommy : Soldat anglais.

U.S.A.A.F. : United States of America Air Force. Armée de l'air des Etats Unis d'Amérique.

Wehrmacht : Armée allemande.

2^{ème} Bureau : Service de renseignements de l'armée française.